

ÖKO-WEINTOURISMUS

David Schäfer M.Sc. &
Prof. Dr. **Gergely Szolnoki**
Hochschule Geisenheim University
Professur für Marktforschung

Geisheimer Weintourismus Tagung 2024 | 03.05.2024



Was erwartet Sie heute?

Projektvorstellung

Präsentation
Teilergebnisse

Ausblick

„Öko-Weintourismus – Innovative und nachhaltige Vermarktungsstrategie von Öko-Weingütern mit erhöhter Wertschöpfung“

- 3-jähriges Forschungsprojekt (Start 01.10.23)
- Kooperation mit den führenden Bioverbänden in D.
- Gefördert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms ökologischer Landbau (BÖL)



Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

A scenic landscape featuring a wide river flowing through a valley. The hillsides are covered in lush green vineyards, with stone walls visible on the right. In the foreground, a dirt road runs along the edge of the vineyard. In the middle ground, a small town with white buildings and a church spire is situated on the riverbank. A boat is visible on the water. The sky is clear and blue.

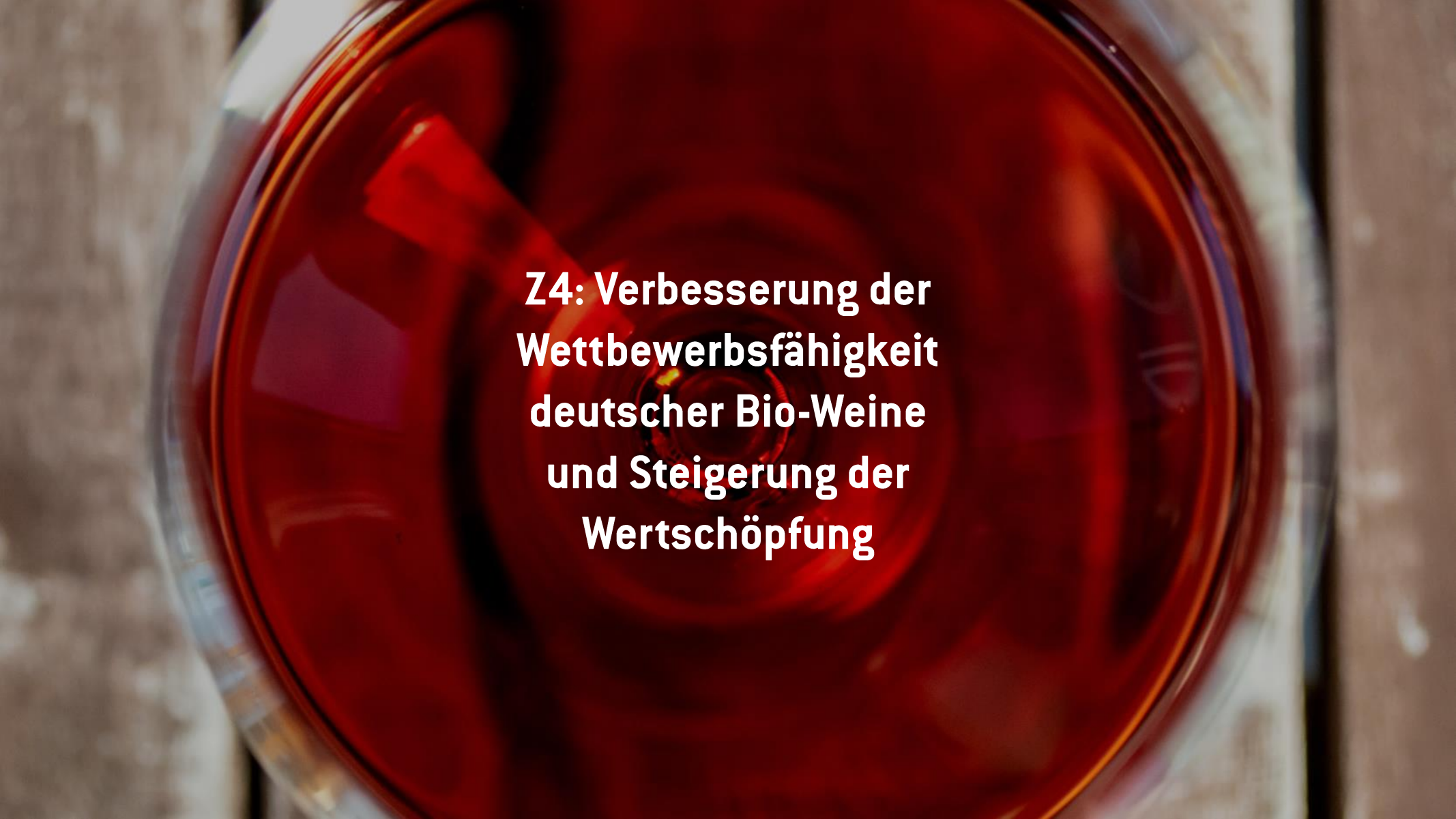
Z₁: Analyse von Direktvermarktung und Weintourismus für Bio-Weingüter



**Z2: Analyse der Motivation für
den Besuch von Bio-Weingütern
und Charakterisierung der
Öko-Weintouristen**

A photograph of a vineyard. In the foreground, there is a path covered with dry leaves and mulch, interspersed with small rocks. The path leads between rows of grapevines. The vines are supported by wooden posts and wires. The leaves are green and dense. The background shows more rows of vines stretching into the distance under a blue sky with some clouds.

**Z3: Erarbeitung von
Handlungsempfehlungen
zur Etablierung von
Öko-Weintourismus**



**Z4: Verbesserung der
Wettbewerbsfähigkeit
deutscher Bio-Weine
und Steigerung der
Wertschöpfung**

Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



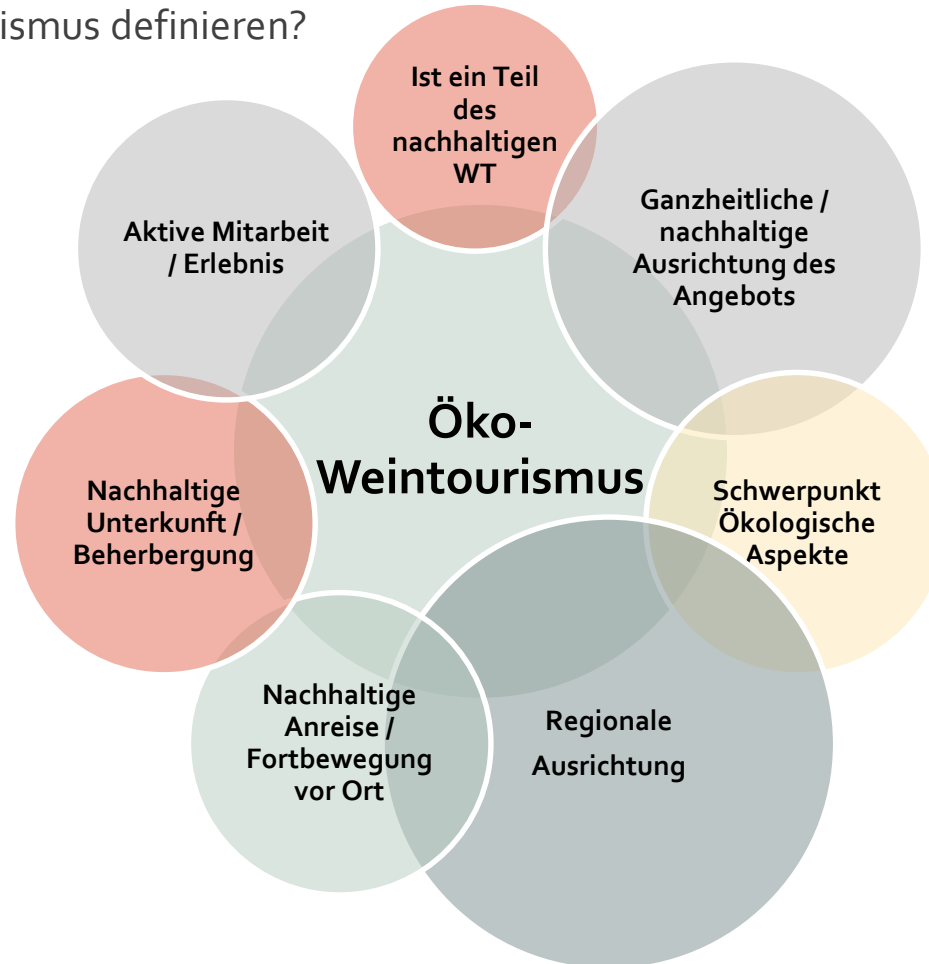
Tourismus-Experten



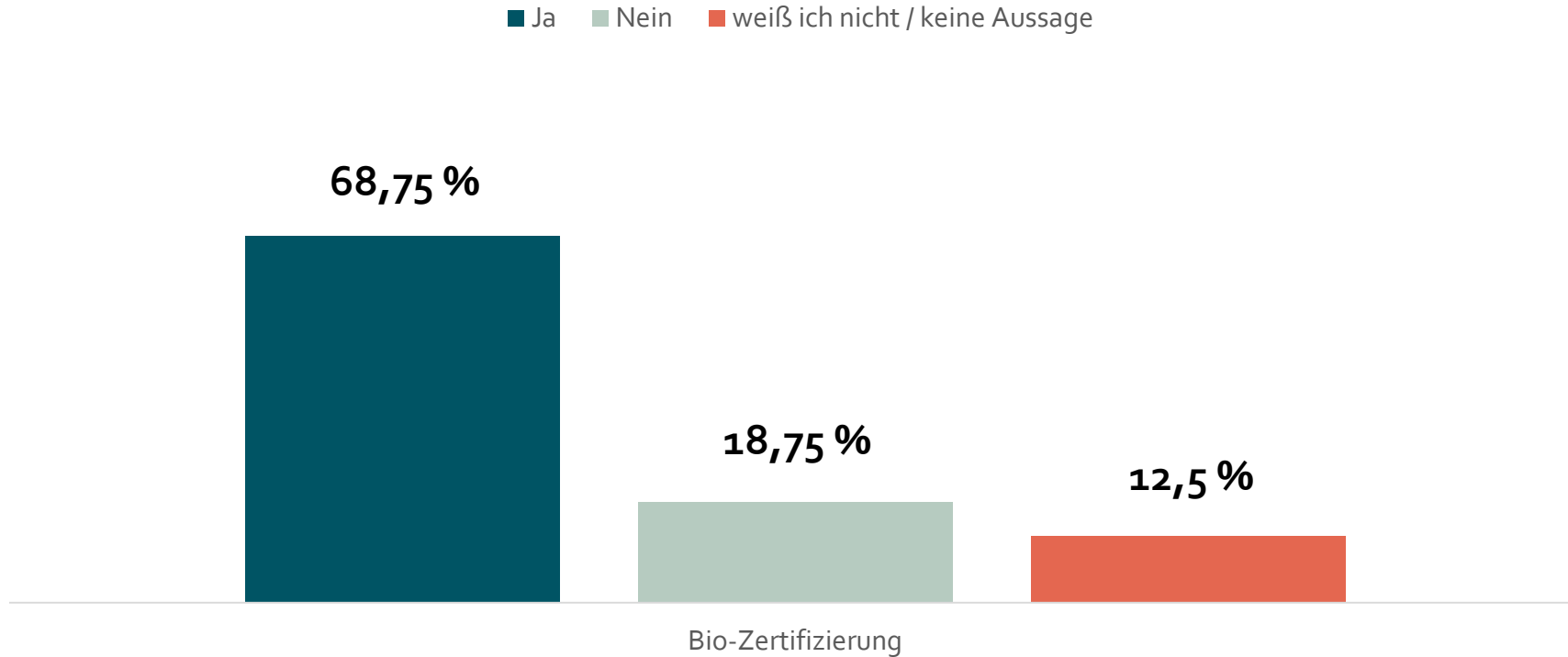
Verbände

Was ist Öko-Weintourismus?

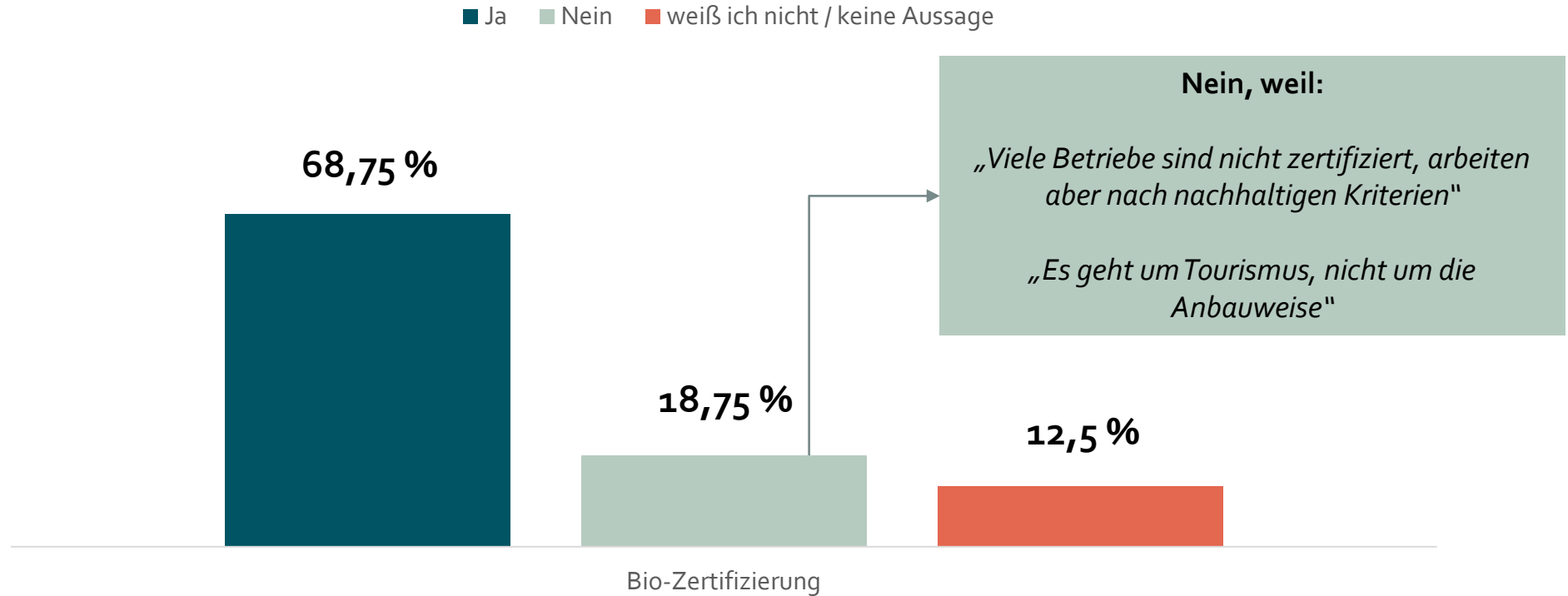
Wie würden Sie Öko-Weintourismus definieren?



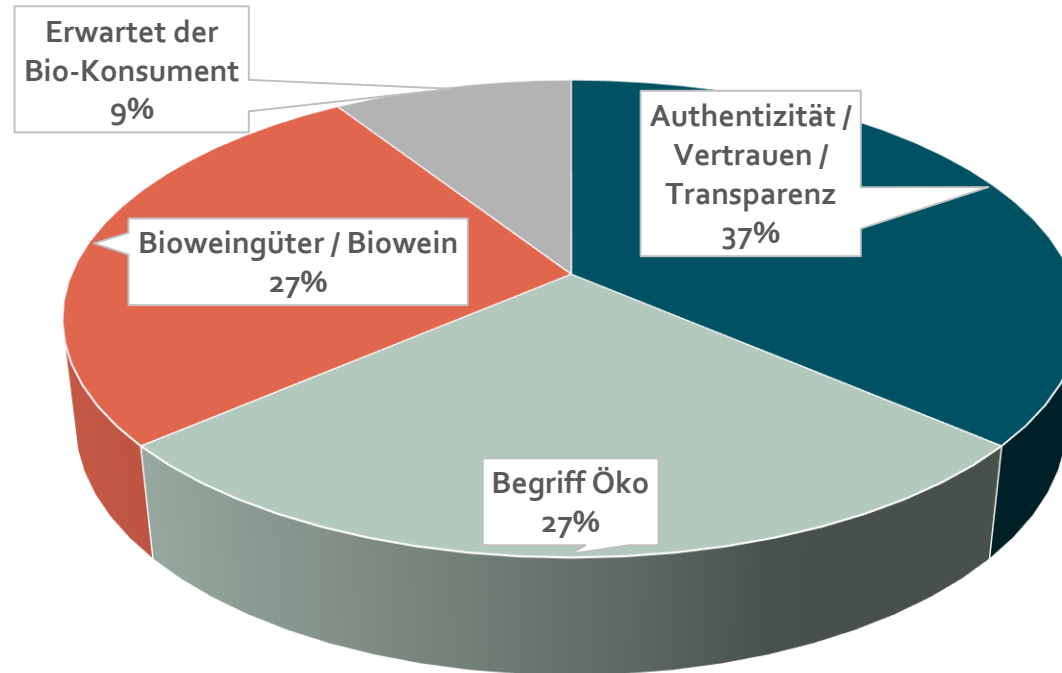
Ist eine Bio-Zertifizierung die Voraussetzung für Öko-Weintourismus?



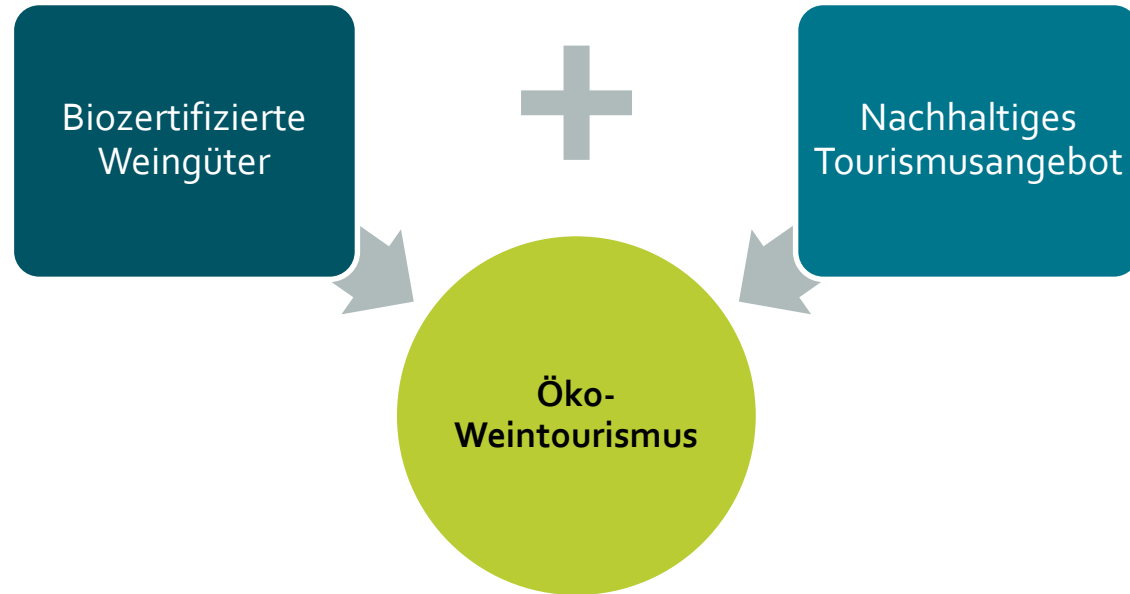
Ist eine Bio-Zertifizierung die Voraussetzung für Öko-Weintourismus?



Argumente für eine Bio-Zertifizierung als Voraussetzung



Definition Öko-Weintourismus



„Zertifizierte Bio-Weingüter mit nachhaltigem Angebot im Bereich Weintourismus“

Worin unterscheidet sich Öko-Weintourismus von konventionellem und von nachhaltigem Weintourismus?



Konventionell

- Fokus auf Produkt Wein und Erlebnis; Nachhaltigkeit spielt keine oder untergeordnete Rolle



Nachhaltig

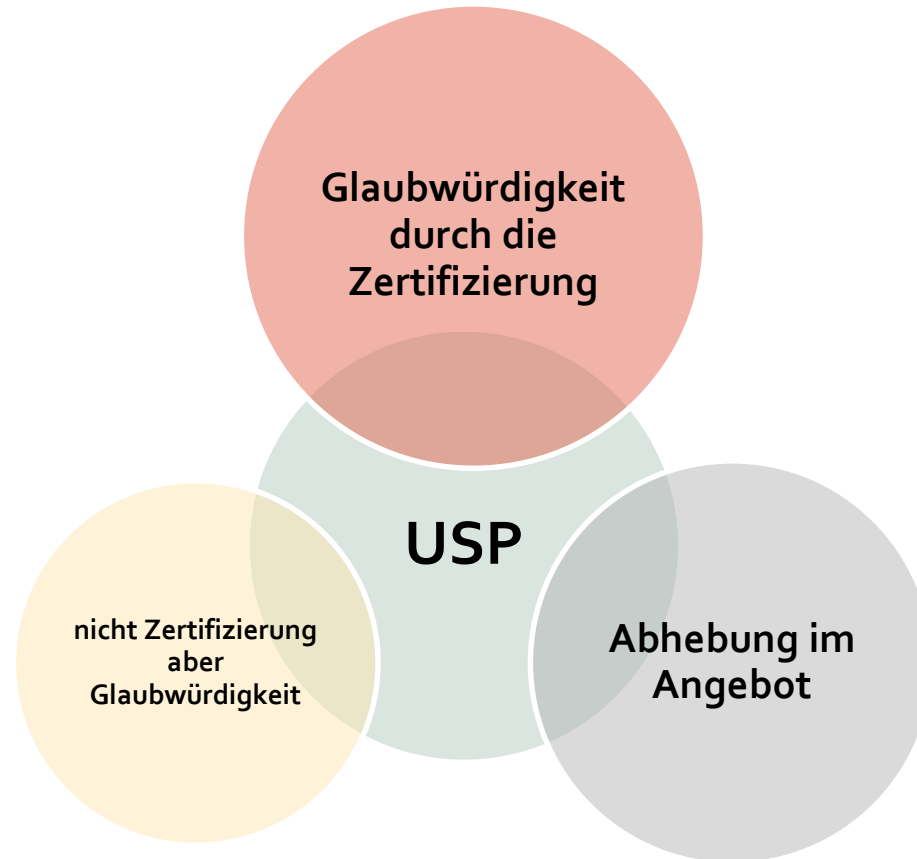
- Keine klare Differenzierung zwischen nachhaltigem & Öko-WT
- Bei nachhaltigem & Öko-WT sind ganzheitliche Aspekte relevant
- Nachhaltigkeit ist schwierig nachvollziehbar



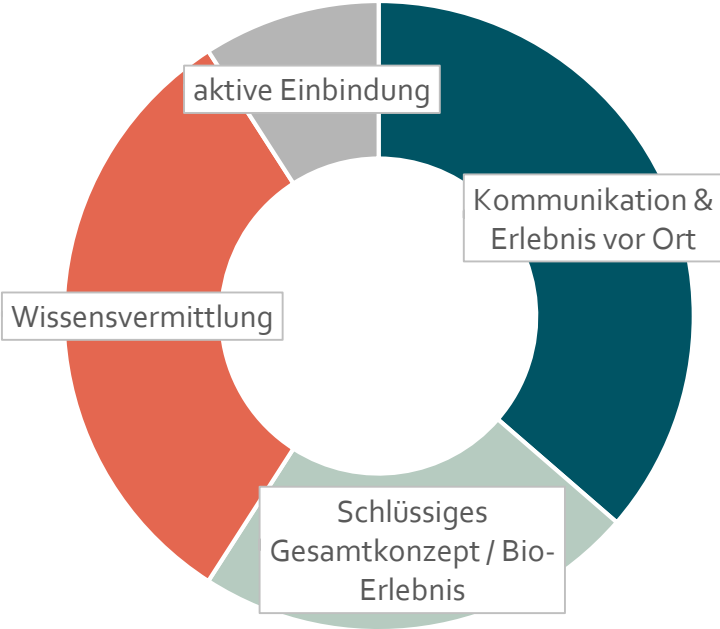
Öko-WT

- Ökologisches Bewusstsein, Nachhaltigkeit & Natur erleben im Fokus
- Öko-Zertifizierung
- WT-Angebot muss ökologisch sein
- Öko-WT = ein Teil von nachhaltigem WT

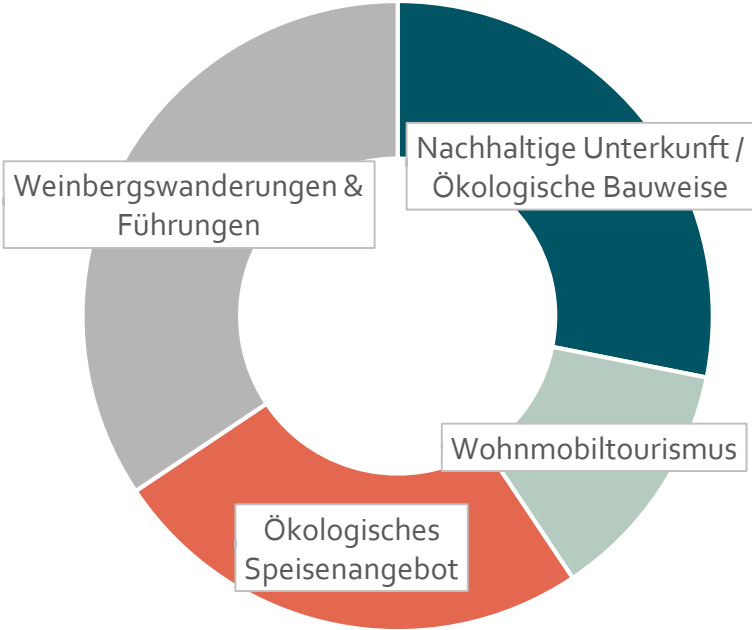
Was ist der USP für zertifizierte Weingüter im Bereich Öko-Weintourismus?



Was sind die wichtigsten Maßnahmen / Angebote im Bereich Öko-WT?

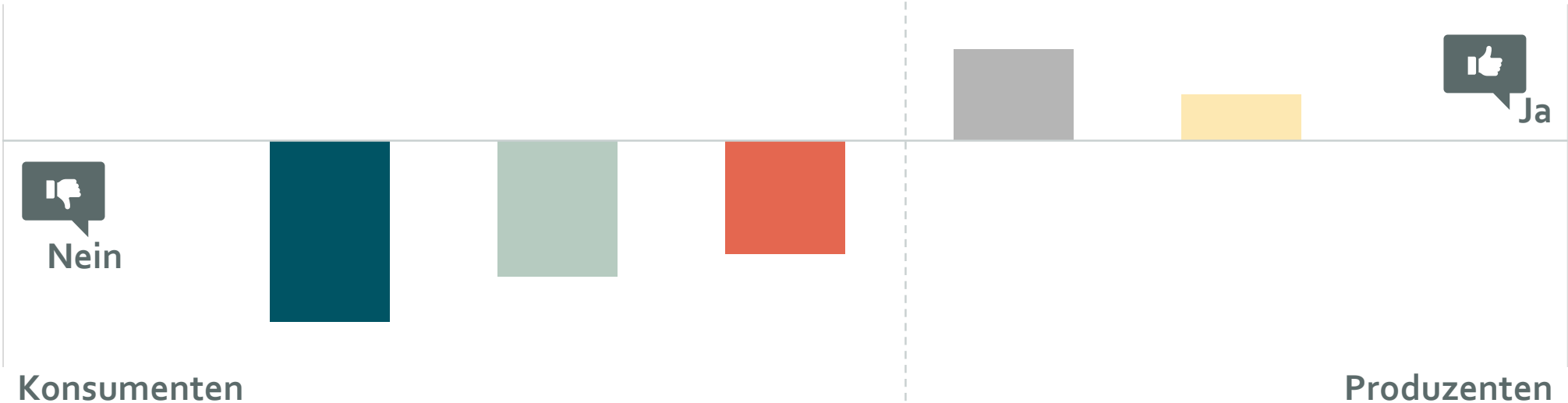


Was sind die wichtigsten Maßnahmen / Angebote im Bereich Öko-WT?

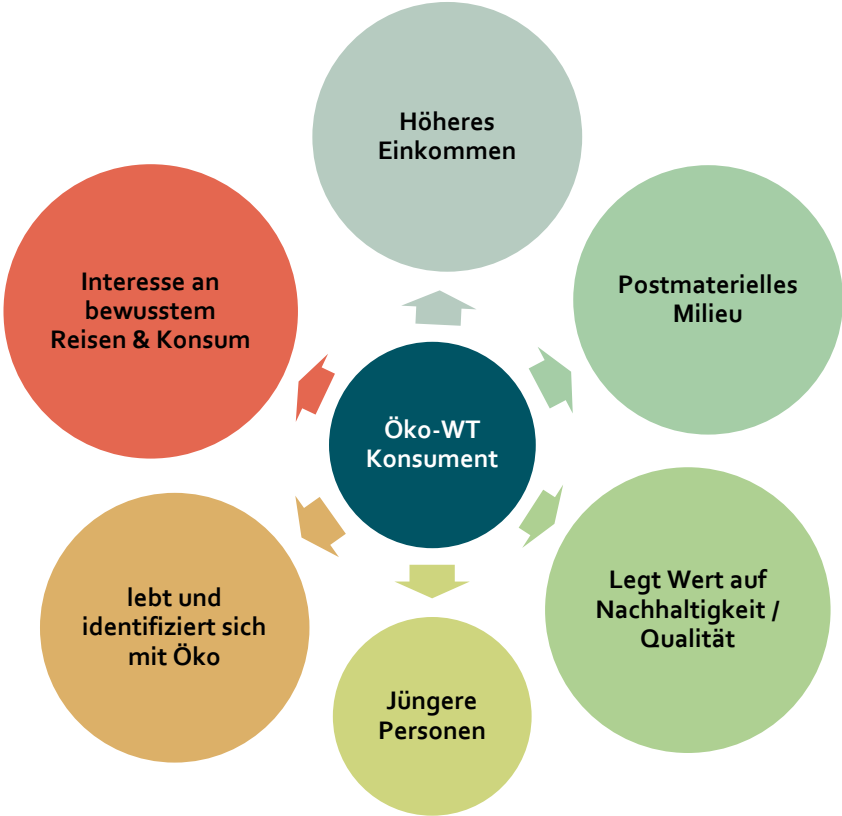


Existiert Öko-Weintourismus bereits in den Köpfen der Konsumenten und Produzenten?

■ nein, unterbewusst ■ nein, keine klare Definition ■ noch kein Bewusstsein ■ eher/mehr für Produzenten ■ ja, für Produzenten



Wie würden Sie den klassischen Öko-Weintourismus-Konsumenten beschreiben?



Wie schätzen Sie die Rolle des Öko-Weintourismus in der Zukunft ein?



weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände

weitere Vorgehensweise



Produzenten



Konsumenten



Tourismus-Experten



Verbände



Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen, Anregungen, Kritik?

M. Sc. David Schäfer
David.Schaefer@hs-gm.de

Prof. Dr. Prof. h.c. Gergely Szolnoki
Gergely.Szolnoki@hs-gm.de

Mehr Infos unter:



www.hs-geisenheim.de/winetourism/